



POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

Améliorer nos impacts RSE prioritaires
en partenariat avec nos fournisseurs

Mai 2023

« En tant qu'acteur engagé du secteur du conseil, A2 Consulting affirme sa volonté d'établir des standards exigeants d'achats responsables et de porter les engagements décrits dans cette Politique auprès de ses prestataires et fournisseurs. »

Qui sommes-nous ?

- **Un pionnier des Achats Responsables**

Pour notre cabinet, les achats responsables ne sont pas une nouveauté. Nous sommes engagés depuis la fin des années 2000 sur ce sujet et avons, entre autres :

- Co-fondé [l'Observatoire des Achats Responsables](#) (ObsAR)
- Présidé les travaux internationaux de construction de la [norme ISO 20400](#) sur les Achats Responsables
- Activement contribué à la construction du référentiel du [Label « Relations Fournisseurs Achats Responsables »](#)
- Co-piloté depuis 5 ans le Prix du meilleur Plan de Vigilance

A travers ASEA, sa filiale spécialiste de la formation, du conseil et de l'audit en Achats Responsables créée en 2008, A2C fournit également à ses clients des prestations à forte valeur ajoutée sur ce sujet.

Quelle est notre approche des Achats Responsables ?

Signataires de la [Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables](#), notre approche des Achats Responsables est structurée autour des principes suivants :

- **Un engagement réciproque**

Nous envisageons nos fournisseurs comme des partenaires, engagés dans une relation mutuellement bénéfique et de respect où chacune des parties assume des responsabilités et prend des engagements. C'est dans cet esprit que nous décrivons dans cette politique nos attentes vis-à-vis de nos fournisseurs-partenaires, ci-après « fournisseurs », mais également nos propres engagements. A noter qu'en cas de situations non anticipées et financièrement difficiles qui menaceraient la santé financière et la pérennité des emplois d'A2 Consulting (par exemple, la crise sanitaire de 2020), nous pourrions être amenés à moduler ponctuellement les engagements présentés ci-dessous, notamment sur les délais de paiement par exemple.

- **Un dialogue encouragé**

La relation de confiance mutuelle que nous souhaitons instaurer avec nos fournisseurs implique un bon niveau de communication et de transparence, favorisée tout d'abord par une proximité entre nos fournisseurs et nos collaborateurs ; mais aussi par l'envoi d'une enquête de satisfaction fournisseurs. Nous avons également nommé un.e médiateur.trice à privilégier en cas de litige (mediation@a2consulting.fr) et s'est doté d'un dispositif d'alerte pour remonter tout manquement aux engagements décrits dans cette Politique (alertes@a2consulting.fr). Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils utilisent ces outils pour nous remonter toute difficulté rencontrée.

- **Un partenariat accessible**

Nous avons à cœur de nous assurer que les efforts demandés à nos fournisseurs et notamment les PME soient gérables et partagés, ce qui se traduit par un souci de simplification des process, dès la sélection du fournisseur et à chaque étape du partenariat.



- **Une démarche d'amélioration continue**

Nous percevons notre rôle d'acheteur responsable comme une opportunité de progresser et de faire progresser nos fournisseurs, dans une démarche d'amélioration continue. Pour cette raison, aucun critère d'exclusion n'est prévu, sauf en cas de non-conformité majeure sans volonté d'amélioration constatée.

- **Une gouvernance dédiée**

Dans le cadre du déploiement de cette Politique Achats Responsables, nous nous sommes dotés d'un Comité de Pilotage Achats Responsables qui a pour objectif de s'assurer de la bonne mise en œuvre et du respect de nos engagements.

Quels sont nos enjeux ?

- **Le respect des normes et réglementations, un enjeu incontournable**

Nous nous engageons a minima au respect dans nos activités d'achat des réglementations et règles de comportement en vigueur et couvertes par les normes tant au niveau français qu'international et notamment la norme ISO20400.

Par la signature du Pacte Mondial des Nations Unies, A2 Consulting affirme son engagement de faciliter, promouvoir et participer au respect des Droits de l'Homme, des Normes internationales du travail, de l'Environnement et de la Lutte contre la corruption. Nous nous engageons à ce titre à mettre en œuvre les moyens nécessaires au respect des 10 Principes du Pacte Mondial de l'ONU, et plus généralement à ceux de l'OIT, de l'ONU et de l'OCDE.

De la même manière, nous attendons de nos fournisseurs qu'ils se conforment aux réglementations et normes nationales et internationales en vigueur.

- **Des enjeux prioritaires**

En complément de ces enjeux incontournables, nous avons réalisé une cartographie des enjeux RSE des produits et services que nous achetons, sur l'ensemble de leur cycle de vie.

Celle-ci nous a permis d'identifier :

- *Les 7 enjeux les plus matériels dans le cadre de notre relation avec nos fournisseurs*
- *Nos familles d'achats les plus risquées sur ces 7 enjeux, parmi lesquelles ressortent largement les prestations intellectuelles*

Pour chacun de ces 7 enjeux, nous décrivons ci-dessous nos engagements et attentes vis-à-vis de nos fournisseurs.

1 Promouvoir une relation client-fournisseur responsable

- **Nos engagements**

- *Donner le maximum de visibilité à nos fournisseurs sur l'activité future*
- *Adopter des contrats équilibrés*
- *Assurer un dialogue régulier et un traitement efficace des litiges éventuels, à travers*
 - *La promotion de notre médiatrice*
 - *La réalisation d'une enquête fournisseurs une fois par an*
- *Maintenir des process achats simples et pratiques*
- *Payer nos fournisseurs rapidement :*



- *Régler tous les fournisseurs à 20 jours à compter de la date de facture*
- *S'engager à sécuriser le paiement, effectué par virement à date fixe entre le 1 et le 5 ou le 15 et le 20 de chaque mois*
- **Nos attentes vis-à-vis de nos fournisseurs**
 - *Remonter les éventuels points d'attention liés à notre relation client-fournisseur via vos interlocuteurs A2, notre enquête annuelle et/ou via notre médiatrice*
 - *Respecter nos processus achats et de facturation.*

2 Favoriser le bien-être des personnes

- **Nos engagements**
 - *Payer le juste prix et assurer une planification adéquate des projets pour assurer une charge de travail lissée et raisonnable, et minimiser la pression sur les délais*
 - *Respecter les horaires de travail et la flexibilité (ex : télétravail des collaborateurs de nos fournisseurs)*
 - *Promouvoir un style de management bienveillant et une proximité entre collaborateurs de différents grades*
 - *Faire preuve d'exemplarité et d'intransigeance sur les questions de discrimination*
 - *Être en conformité avec les obligations sociales*
 - *Rechercher des produits et services avec une meilleure garantie du respect des droits humains (ex : café commerce équitable)*
- **Nos attentes vis-à-vis de nos fournisseurs**
 - *Être proactif pour proposer des produits et services avec une meilleure garantie du respect des droits humains et favorisant le bien-être des collaborateurs*

3 Promouvoir la diversité et l'inclusion

- **Nos engagements**
 - *Favoriser via nos achats l'insertion de personnes éloignées de l'emploi et/ou ayant un handicap, à travers :*
 - *L'encouragement de nos fournisseurs 'classiques' à positionner sur nos projets des personnes éloignées de l'emploi et/ou ayant un handicap*
 - *La recherche proactive de SIAE (Structures d'insertion par l'activité économique)*
 - *La recherche proactive d'ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail) et d'entreprises adaptées (EA)*
- **Nos attentes vis-à-vis de nos fournisseurs**
 - *S'engager dans des démarches de promotion de la Diversité et l'Inclusion (ex : embauche de personnes éloignées de l'emploi et/ou ayant un handicap, sous-traitance à une SIAE, EA et/ou ESAT)*

4 Protéger nos clients

- **Nos engagements**
 - *Respecter le caractère confidentiel et sensible des données clients (ex : via la signature de NDA, respect RGPD)*
 - *Assurer un comportement professionnel, adéquat et respectueux de nos consultants vis-à-vis des clients*



- *Engager proactivement nos fournisseurs sur ces sujets*
- **Nos attentes vis-à-vis de nos fournisseurs**
 - *Respecter le caractère confidentiel et sensible des données d'A2C Consulting et des clients d'A2 Consulting*
 - *Assurer un comportement professionnel, adéquat et respectueux vis-à-vis des clients d'A2 Consulting*

5 Lutter contre la corruption

- **Nos engagements**
 - *Respecter le Code de Conduite collaborateurs et la Politique de Déontologie d'A2 Consulting, dont les principes clefs sont les suivants :*
 - *Indépendance et objectivité dans notre travail de conseil*
 - *Fiabilité de notre communication externe*
 - *Respect du droit de la concurrence*
 - *Limitations des cadeaux et invitations*
 - *Dispositif anti-surfacturation*
 - *Détection des conflits d'intérêts*
- **Nos attentes vis-à-vis de nos fournisseurs**
 - *Respecter les principes énoncés dans notre Politique Déontologie annexée aux contrats*

6 Lutter contre le changement climatique

- **Nos engagements**
 - *Calculer son empreinte carbone (scope 1, 2 et 3)*
 - *Limiter son empreinte carbone et assurer le suivi de la trajectoire carbone fixée par l'objectif de réduction de - 5% par an et par personne*
- **Nos attentes vis-à-vis de nos fournisseurs**
 - *Aider A2Consulting à calculer son empreinte carbone dans le cadre du calcul du scope 3*
 - *Être force de proposition dans l'identification et la mise en œuvre de mesures de réduction significatives de l'empreinte carbone*

7 Protéger les ressources naturelles

- **Nos engagements**
 - *Challenger nos besoins et tendre vers la sobriété dans nos achats*
 - *Rechercher proactivement des produits et services plus respectueux de l'environnement (ex : achat d'ordinateurs reconditionnés)*
 - *Promouvoir des bonnes pratiques d'utilisation, d'entretien, de réparation, de réemploi et de recyclage des produits pour assurer un allongement de leur durée de vie*
- **Nos attentes vis-à-vis de nos fournisseurs**
 - *Proposer des produits et services clefs en main et pratiques à mettre en œuvre, innovants en matière de respect de l'environnement*

