



Communiqué de presse  
12 avril 2018

## **A2Consulting et Kernix placent leurs expertises et valeurs au service de *l'Intelligence Artificielle***

*Paris, le 12 avril 2018* – Le cabinet de conseil A2Consulting et l'agence digitale Kernix se rapprochent par le biais d'une prise de participation minoritaire.

Un objectif : devenir l'un des leaders du conseil / digital dans les prochaines années. Cette alliance est à la fois stratégique, expertises métier et digital, mais également une alliance de valeurs.

Une ambition : développer et instiller dans tous leurs projets, et de façon systématique, une efficacité opérationnelle « responsable ».

**A2Consulting** (100 consultants, 13M€ de CA) accompagne ses clients du secteur privé et public dans leurs projets de transformation et d'amélioration de leurs performances. C'est également l'un des cabinets de conseil en organisation et management les plus innovants dans le domaine de la RSE. Fondé en 2000 par Jacques Schramm il fait partie, selon Ecovadis\*, des entreprises les plus avancées en France en matière de pratique RSE.

*« Nous avons un devoir de responsabilité et de vigilance  
dans l'accompagnement de projets d'IA »*

Jacques Schramm, fondateur de A2Consulting

Apporter du contenu et de la technologie dans un projet d'IA est nécessaire mais n'est plus suffisant au regard des enjeux sociétaux et réglementaires actuels... aussi A2Consulting accompagne ses clients dans ces changements, par exemple en les aidant à maîtriser certains risques nouveaux grâce au traitement intelligent de signaux faibles potentiellement révélateurs du financement du terrorisme, ou encore en anticipant les impacts humains résultant des gains de productivité de projets d'IA.



**Kernix**, (45 collaborateurs, 4,5M€ de CA) fondée en 2001 par Fabrice Métayer et François-Xavier Bois, est une agence digitale dotée d'un data lab. Elle accompagne des grands groupes industriels dans la création de valeur à partir de leurs données.

*« Nous luttons contre les « boîtes noires », il est essentiel de pouvoir expliquer les prédictions de nos modèles »*

François-Xavier Bois, co-fondateur Kernix

Kernix a toujours eu à cœur dans ses projets Data (Datascience, IA, etc...) de pouvoir expliquer à la fois les modèles et leurs prédictions.

Pour exemple, quand l'agence travaille sur de la prédiction de risques financiers pour des institutions bancaires, il est essentiel de pouvoir contrôler que le modèle utilisé ne repose pas sur des hypothèses qui seraient contraires à la loi (en excluant par exemple certaines catégories socio-professionnelles).

Le credo de Kernix est bien de considérer que le digital et la data doivent favoriser l'inclusion (et pas le contraire). A ce titre, Kernix accompagne depuis de nombreuses années la plateforme open data [accessible.net](https://accessible.net) qui met en avant tous les lieux disposant d'équipements accessibles.

\*NOTE GOLD ECOVADIS AVEC UN SCORE DE 79 SUR 100