

Paris, le 14 juin 2019

## A2 Consulting est le premier cabinet de conseil à inscrire sa raison d'être dans ses statuts : le conseil responsable

**A2 Consulting, cabinet indépendant de conseil en organisation et management, suit la voie ouverte par la loi PACTE sur l'utilité sociale et environnementale des entreprises en inscrivant dans ses statuts une démarche qu'il construit depuis sa création : le conseil responsable.**

Premier cabinet de conseil à formaliser une raison d'être, A2 Consulting ancre son projet d'entreprise dans le corps social. Ce cabinet de conseil français accompagne depuis 2000 des grandes entreprises dans leurs transformations, dans le respect des valeurs sociales et environnementales et souhaite ouvrir la voie d'un marché du conseil plus soucieux de son impact.

Les évolutions réglementaires (loi Sapin II, devoir de vigilance, etc.), les transformations liées à la numérisation et les changements de mentalité face aux problématiques environnementales entraînent les grands groupes à plus de responsabilité dans l'exercice de leur activité. A2 Consulting confirme avec cette raison d'être qu'il est un cabinet conscient de ces mouvements et de leurs conséquences.

**« Les cabinets de conseil jouent un rôle souvent stratégique dans les grands groupes de par leur implication dans leurs programmes de transformation. Il est donc crucial que nos préconisations à l'égard des entreprises soient responsables et soucieuses des parties prenantes concernées par nos projets. Et pour affirmer notre engagement il est naturel de l'inscrire dans nos statuts. »**

Jacques SCHRAMM, président fondateur d'A2 Consulting

Extrait des statuts d'A2 Consulting :

*Notre mission est le conseil responsable. Nous contribuons à renforcer durablement la résilience, la performance et l'impact de nos clients en leur apportant des solutions aux transitions économique, technologique, écologique et sociale ; nous partageons avec eux nos savoir-faire et savoir-être respectifs et intégrons la gestion des risques environnementaux, sociaux et de réputation dans notre relation. Nous générons des effets positifs sur nos parties prenantes internes (salariés et représentants du personnel) et sur celles qui nous appuient dans l'exercice de notre métier (fournisseurs, territoires, services de l'État, société civile, etc.) en nous appropriant volontairement les meilleures pratiques en matière de respect des normes internationales de comportement. Nous nous engageons sur des actions collectives en faveur de l'intérêt général.*

L'engagement écrit et légal d'un cabinet de conseil comme A2 Consulting, qui mène ces missions au quotidien, est un marqueur important d'une nouvelle dynamique du marché.

De la même manière que les consommateurs sont de plus en plus vigilants et exigeants sur les démarches responsables des entreprises, les investisseurs commencent à s'intéresser également à ces aspects dans leurs évaluations. Les questions de financement pourraient donc alors servir de levier aux entreprises pour accélérer des démarches encore hésitantes.

### Une empreinte historique

A2 Consulting est soucieux de ses parties prenantes et de son impact sociétal depuis près de 20 ans et agit en ce sens. Pour preuve son statut Gold EcoVadis avec la note de 79/100 qui le classe parmi les leaders de sa profession sur le plan de la maturité RSE, ainsi que de nombreuses actions :

- La redistribution de valeur depuis la création du cabinet via un programme d'épargne salariale ambitieux, l'actionnariat salarié et l'ouverture du capital à la valeur nette comptable
- La promotion des achats responsables avec la co-fondation de l'ObsAR en 2010 (ONG de référence sur le sujet) et la promotion de la norme ISO 20400 achats responsables en France et à l'international, après que son fondateur Jacques SCHRAMM a présidé les travaux du groupe ISO/PC 277
- L'adoption en interne d'une politique achats responsables forte encourageant les achats locaux, réalisés auprès des PME, situées en zone sensible, et payant ses fournisseurs rapidement à hauteur des meilleurs standards internationaux (obtention le 12 juin 2019 du Prix coup de cœur des Délais de Paiement, placé sous le haut patronage du Ministère de l'Économie et des Finances)
- La création en 2009 ans d'une fondation (l'Échiquier de la Réussite) qui œuvre pour le développement des jeunes via la pratique du jeu d'échecs, une initiative soutenue par le Ministère de l'Éducation Nationale et la Fondation de France qui a déjà formé plusieurs dizaines de milliers de jeunes au travers de plus de 130 projets
- La conception et remise du prix annuel du meilleur plan de vigilance avec le concours du Forum pour l'Investissement Responsable (prix remis à Orange en décembre 2018) où A2 Consulting analyse et évalue les plans de vigilance des entreprises du CAC40 et les démarches engagées
- La publication d'un livre blanc avec le FIR « Chaîne d'approvisionnement et investissement responsable : Améliorer la maîtrise des risques » présenté lors d'une conférence sur ce thème
- La constitution d'offres RSE dédiées telles que la performance achats responsables ou la finance durable
- Etc.

À propos d'A2 Consulting : [www.a2consulting.fr](http://www.a2consulting.fr)

A2 Consulting est un cabinet de conseil indépendant en organisation et en management.

Fondé en 2000, A2 Consulting s'engage auprès des entreprises pour accroître leur performance opérationnelle et accompagner la transformation de leurs organisations, dans le respect des valeurs sociales et environnementales.

L'équipe A2, aujourd'hui constituée de plus de 120 collaborateurs, intervient principalement dans les secteurs de la Banque, de l'Assurance et Protection Sociale, de l'Asset Management, de l'Industrie et des Services, sur des sujets d'expertise métier (risque et conformité, performance financière, open banking, relation client, etc.), de pilotage de projets, transformation et conduite du changement, ou encore de performance achats, pour un CA de 16 millions d'euros.

Début 2018, fort de résultats très satisfaisants et d'une volonté d'accompagner ses clients dans tous leurs projets, A2 réalise une prise de participation dans l'agence digitale Kernix. L'offre de conseil d'A2 est désormais enrichie de capacités en data science, en marketing digital et en développement d'outils technologiques.

## Contact :

Presse et Communication : Lise LE GAL - 06 99 77 70 06 - [lise.le-gal@a2consulting.fr](mailto:lise.le-gal@a2consulting.fr)

