

Comment déployer les achats responsables dans un contexte de crises ?

CONFÉRENCE & TABLES RONDES
JEUDI 17 NOVEMBRE 2022

ISO 20400



Comment déployer les achats responsables dans un contexte de crises ?

CONFÉRENCE & TABLES RONDES
JEUDI 17 NOVEMBRE 2022

afnor
achats
SOLUTIONS

A2 CONSULTING

L'Observatoire
des
Achats
Responsables
www.ObsAR.asso.fr

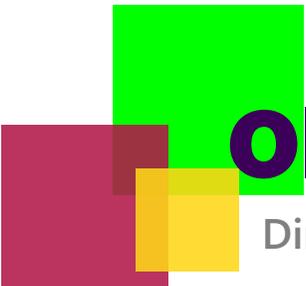
BIENVENUE !

La conférence commencera à 9h30.



A NOTER :

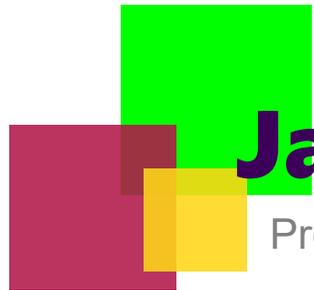
pendant la conférence, la table ronde « *quelles évolutions récentes et à venir en matière d'achats responsables ?* » se déroulera entièrement en anglais : vous aurez la possibilité d'écouter la traduction en français. Nous vous indiquerons les consignes le moment venu.



Olivier Peyrat

Directeur général du groupe AFNOR





Jacques Schramm

Président fondateur d'A2 Consulting





Pierre Pelouzet

Président de l'ObsAR
Médiateur national des entreprises





Dominique Potier

Député de la 5^e circonscription
de Meurthe-et-Moselle
Rapporteur de la loi de 2017 sur le devoir
de vigilance des multinationales



PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE ISO 20400 ET ACHATS RESPONSABLES



Diane Hion

Directrice conseil Audirep

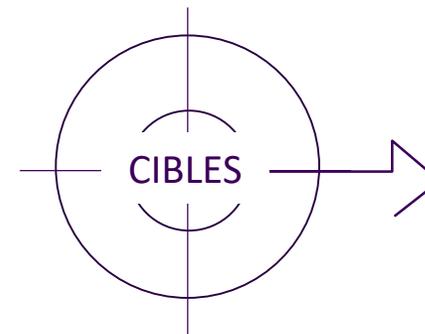


Juliette Guillemain Dupille

Experte achats responsables du Groupe AFNOR

LA NORME ISO 20400 :

4. COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DES ACHATS RESPONSABLES
5. INTÉGRER LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DANS LA POLITIQUE ET LA STRATÉGIE D'ACHAT DE L'ORGANISATION
6. STRUCTURER LA FONCTION ACHATS AXÉE SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
7. INTÉGRER LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DANS LE PROCESSUS D'ACHAT



Tous concernés
Direction générale
Direction Achats
Fonction Achats

SANS OUBLIER SES ANNEXES !!

La norme ISO 20400 une méthodologie pour répondre aux enjeux réglementaires



Cartographie des risques

Procédures d'évaluation régulières des filiales, fournisseurs et sous traitants

Mesures de prévention et d'atténuation des risques

La cartographie des enjeux en matière de RSE par enjeu / catégorie d'achat 6.4.2.3

Gérer la performance et la relation fournisseur 7.5.4

Mettre en œuvre le management du risque 6.4.1



Révision de la norme ISO 20400

Examen systématique pour la révision potentielle de toute norme au bout de 5 ans.

Résultats des votes : 4 pays pour la révision



Points nécessitant des approfondissements :

- › L'économie circulaire trop axée sur le produit et pas assez sur la consommation et la conception des produits pour durer plus longtemps
- › Clarifier le texte sur le devoir de diligence
- › Différence entre politique d'achat et stratégie d'achat et la notion de durabilité
- › Tenir compte des instruments internationaux relatifs aux droits de l'homme et du travail
- › Créer une nouvelle méthode KPI avec le KPI associé : impact du coût global incluant le coût de la phase d'utilisation, les critères territoriaux, la gestion des déchets, l'empreinte CO2

En parallèle, contexte riche et ayant évolué :

- › Le sujet a mûri depuis que la norme a été élaborée et publiée en 2017 dans les directions achats
- › Le contexte réglementaire s'est beaucoup étoffé (national, Européen et international)
- › Évolution de « paysages » dans les chaînes d'approvisionnement mondiales au cours des 2 dernières années

ISO
20400

ISO 20400
120



Baromètre ISO 20400
Résultats 2022



www.ObsAR.asso.fr

Le dispositif d'étude en un clin d'œil

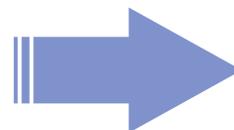


LA CIBLE ET L'ÉCHANTILLON

238 interviews de responsables...

- Achats ou N-1 en dépendant directement, Achats Responsables, Durables
- RSE, DD
- Sourcing

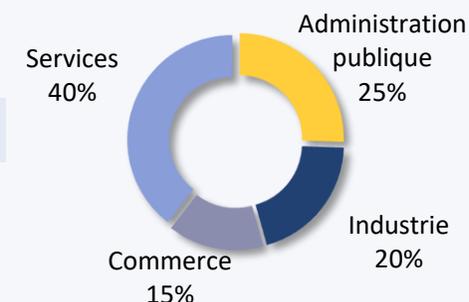
... d'**entreprises de 250 salariés et plus**, du privé et du public



→ *Un échantillon représentatif des entreprises françaises de 250 salariés et plus*

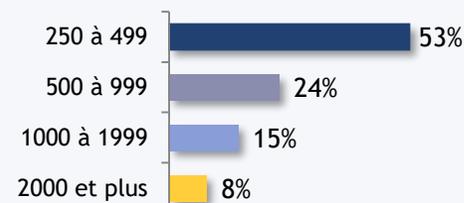
(Redressement effectué sur les critères secteur / taille / région)

Secteur d'activité

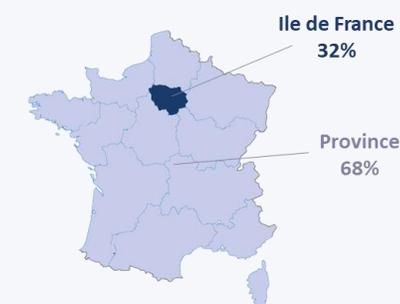


Taille d'entreprise

(en nombre de salariés)

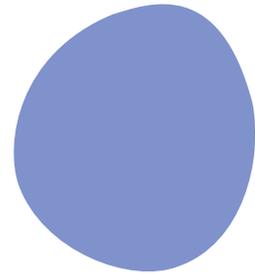
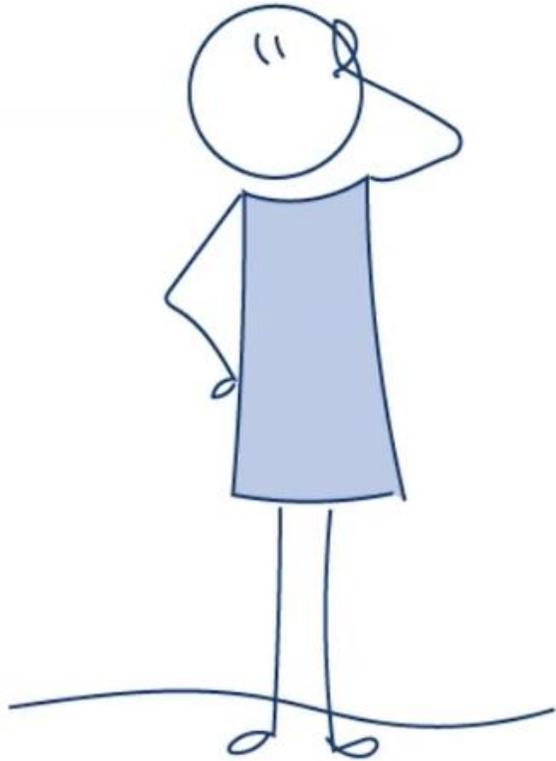


Région



LE RECUEIL DES DONNÉES

- Une **étude téléphonique**, réalisée via le terrain d'Audirep, basé en France (Pessac, 33)
- Un questionnaire de **15 minutes**
- Un terrain réalisé du **23 mars au 13 avril 2022**



Quel niveau de connaissance de la norme ISO 20400 en 2022 ?

Évocations spontanées à propos de la norme ISO 20400

Base
238
répondants

Q0 - Pour commencer, quand je vous dis « ISO 20400 », quels sont tous les mots, les adjectifs ou les notions qui vous viennent spontanément à l'esprit ?

52% ont parlé de “norme”, sans détailler davantage...

« Les notions qui me viennent sont relatives aux **certifications et à la qualité** »

« ISO... je pense à tout ce qui est norme et à l'AFNOR, mais je ne la connais pas en détail »

« j'en ai vaguement entendu parler mais pas de détail particulier »

39% ont su apporter quelques précisions adaptées...

« Normes pour les entreprises il me semble, sur les **achats durables, l'environnement, l'énergie** »

« J'avais vu que c'est une norme basée sur l'**environnement**, tout ce qui est **social**, une démarche **d'achats responsables** »

« C'est l'ISO des **achats responsables, achats durables** »



27% n'ont pas su répondre

« Je ne la connais pas... »

« ça ne m'évoque rien du tout »

Niveau de notoriété de la norme ISO 20400

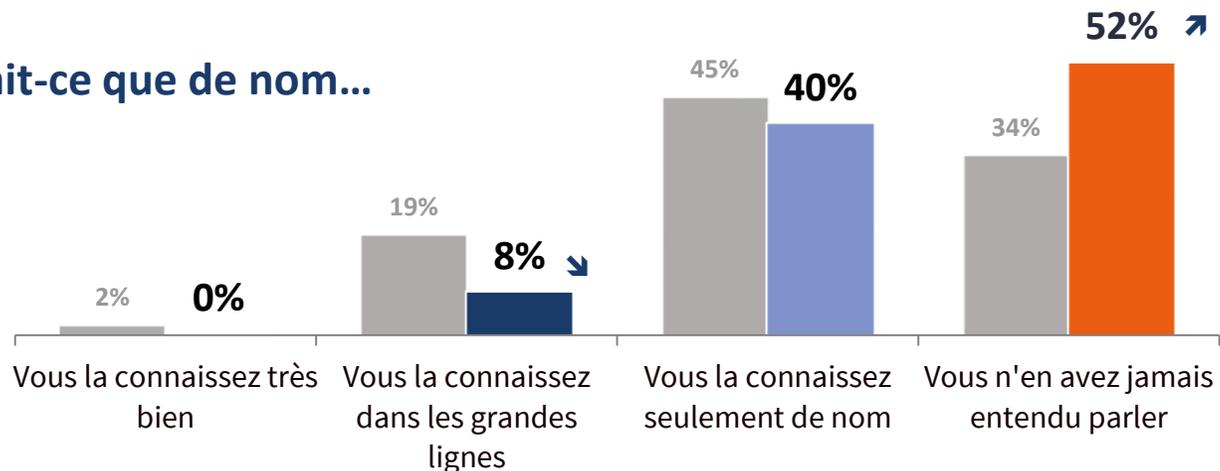
Base
238
répondants

Q1 - Personnellement, pouvez-vous me dire quel est votre niveau de connaissance de la norme ISO 20400 relative aux achats responsables ?

48%

Connaissent la norme, ne serait-ce que de nom...

(66% en 2018)



Résultats 2018, n=203

... une connaissance toutefois moins marquée dans le secteur public

	PRIVÉ (n=138)	PUBLIC (n=100)
Connaît la norme au moins de nom	52%	37%
N'en a jamais entendu parler	48%	63%

Quelle perception de la norme auprès des connaisseurs ?

Q3 – Comment se situe aujourd’hui votre organisation au regard de l’adoption de cette norme ?

Q4 – Comment décririez-vous l’information donnée sur cette norme ?

Q6b – Pour votre organisation, cette norme vous paraît-elle opérationnelle, c’est-à-dire facile à exploiter ou à mettre en œuvre concrètement ?

Q6 – Selon vous, quel est le niveau d’apport pour votre organisation des recommandations de cette norme ?



Base trop faible pour des résultats
statistiquement fiables
À lire en tendance

Parmi les 8% connaissant la norme mieux que de nom...
(soit 20 organisations)

→ **73%** la trouvent pertinente...

... mais **36%** seulement l’ont mise en place (au moins en partie)



« Nous dans les services, on doit bien savoir ce que c’est car ce sont des sujets qui nous touchent »

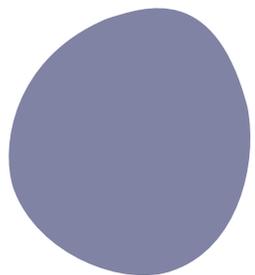
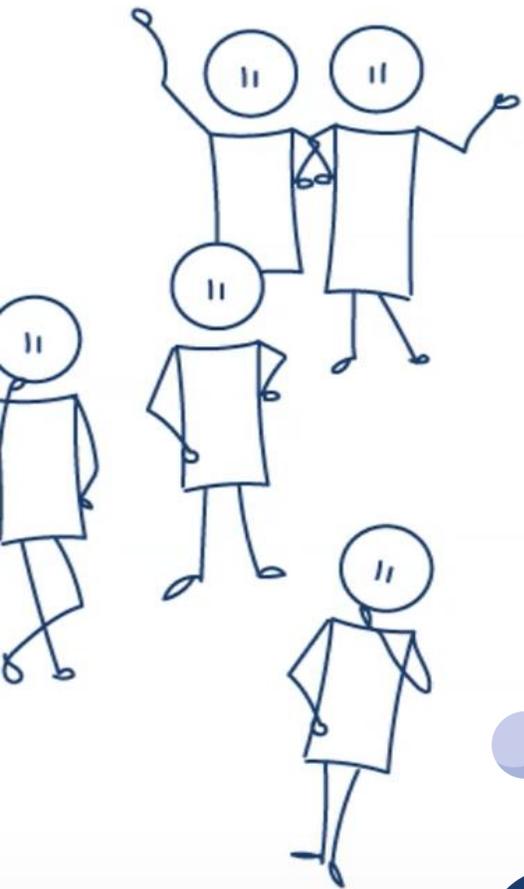
« Cette norme d’achats responsables est difficilement intégrable »

→ **Tous** estiment que l’information donnée sur la norme n’est pas suffisante...
... et **58%** considèrent qu’elle n’est pas facile à mettre en œuvre concrètement

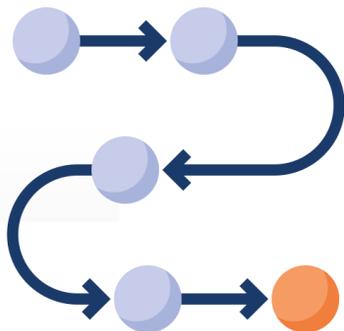


« Ce sont trop de lourdeurs administratives , et un coût de suivi »

« C’est une norme liée à l’environnement, mais qui nous pose problème pour la mise en place »



Quel déploiement des actions recommandées par la norme ?



Politique achats responsables : quel niveau d'application dans les organisations ?

Base
238
répondants

Q8 – Pour chaque élément suivant, qui touche à la stratégie et politique achats responsables, merci de me dire dans quelle mesure il est appliqué dans votre organisation, que vous connaissiez ou non la norme ISO 20400.

Rappel de l'échelle : *Totalement, Significativement, Partiellement, Pas du tout*

Votre organisation...

% significativement ou totalement



Politique achats responsables : des écarts selon les types d'organisations

Q8 – Pour chaque élément suivant, qui touche à la stratégie et politique achats responsables, merci de me dire dans quelle mesure il est appliqué dans votre organisation, que vous connaissiez ou non la norme ISO 20400.

Rappel de l'échelle : *Totalement, Significativement, Partiellement, Pas du tout*

Appliqué significativement ou totalement	TOTAL	Entreprise privée	Organisation publique	250-499 salariés	500-999 salariés	1000 salariés et plus
<i>Base</i>	238	138	100	103	70	65
Intègre le devoir de vigilance dans le dispositif de management du risque	32%	36%	18%	31%	34%	30%
S'appuie sur un dispositif de management du risque	31%	38%	8%	32%	35%	22%
A une politique et/ou une stratégie d'achats responsables	29%	29%	30%	20%	35%	42%
Gère la mise en œuvre des objectifs d'achats responsables	26%	24%	34%	17%	33%	39%
Utilise une cartographie de ses risques et opportunités de responsabilité sociétale dans ses achats/sa chaîne de valeur	18%	21%	12%	13%	24%	26%
Dispose d'un système de gouvernance des achats responsables	17%	16%	19%	9%	29%	21%

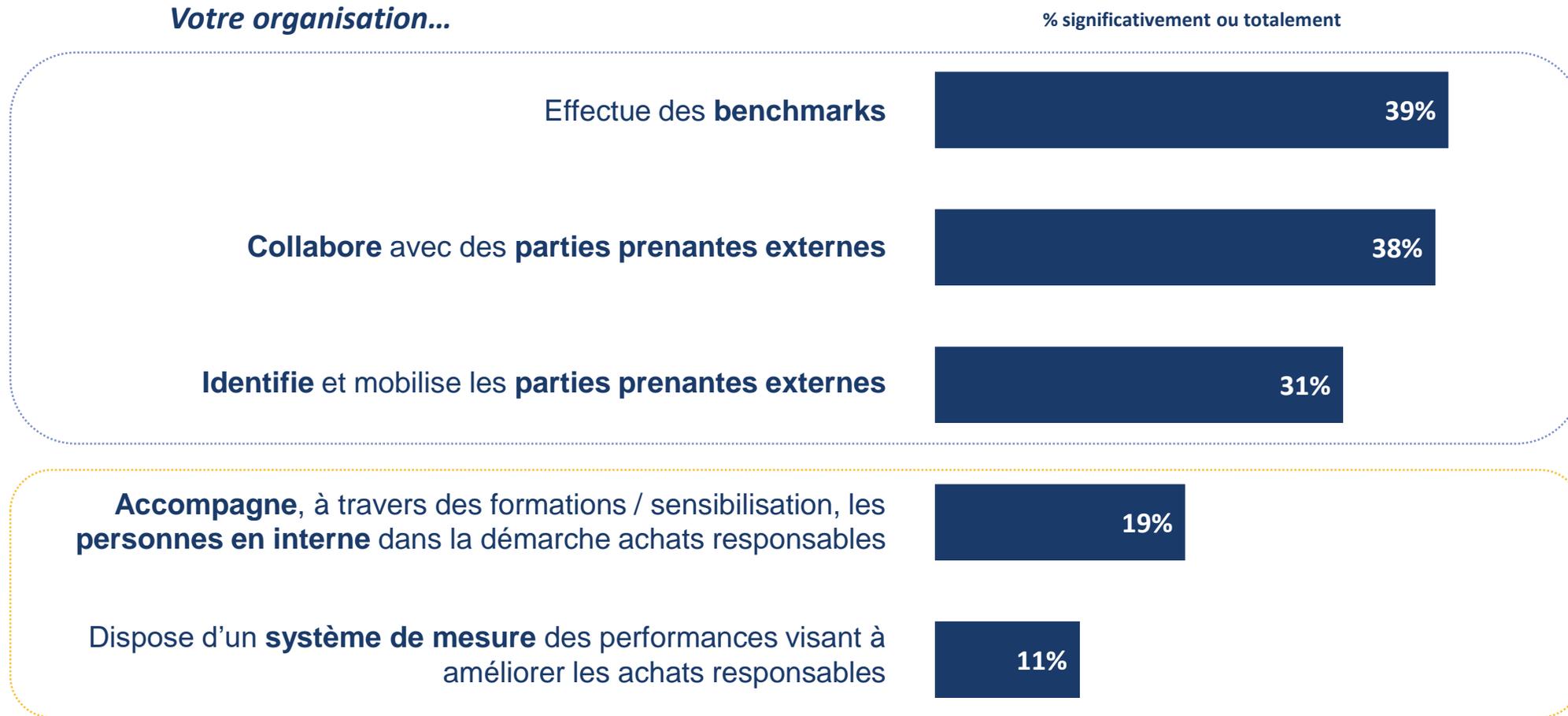
■ ■ écart significatif à 95% par rapport à l'ensemble de l'échantillon

Quelle application des leviers de structuration des achats responsables ?

Base
238
répondants

Q9 – Merci de me dire dans quelle mesure, les leviers suivants, nécessaires pour structurer les achats responsables dans votre organisation, sont appliqués.

Rappel de l'échelle : *Totalement, Significativement, Partiellement, Pas du tout*



Quelle intégration de la responsabilité sociétale dans le processus d'achat ?

Base
238
répondants

Q10 – Et concernant la responsabilité sociétale dans les processus d'achat, dans quelle mesure diriez-vous que les éléments suivants sont intégrés dans votre organisation ?
Rappel de l'échelle : *Totalement, Significativement, Partiellement, Pas du tout*

Votre organisation...

% significativement ou totalement

Intègre les recommandations de responsabilité sociétale dans les phases de **sélection des fournisseurs**

36%

Réalise des **retours d'expérience** de la relation contractuelle

30%

Intègre les spécifications de responsabilité sociétale dans ses **cahiers des charges**

29%

Intègre les enjeux de responsabilité sociétale dans la planification ou le **sourcing achat**

27%

Analyse ses coûts d'achat en s'appuyant sur l'évaluation du **coût du cycle de vie**

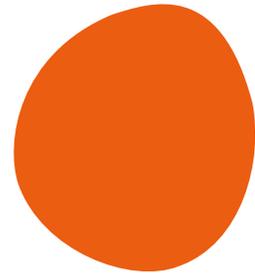
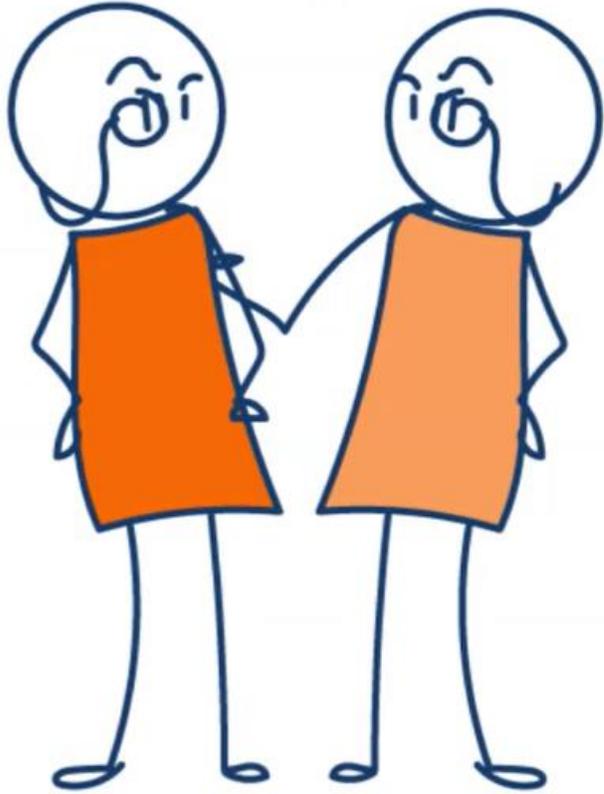
23%

S'assure que des **actions pertinentes et concrètes** de responsabilité sociétale sont menées **par les fournisseurs** tout au long de la relation contractuelle

20%

Conçoit avec ses fournisseurs des produits ou services innovants en termes de **responsabilité sociétale**

17%



Auto-évaluation de la maturité des organisations

Quel niveau de contribution perçue des achats ?

Base
238
répondants

Q11 – Quel est le niveau de contribution de vos achats aux éléments suivants ?
Rappel de l'échelle : *Totalement, Significativement, Partiellement, Pas du tout, ou Ne sait pas*

Vos achats contribuent...

% significativement ou totalement



Quels moyens d'évaluation de la maturité en matières d'achats responsables ?

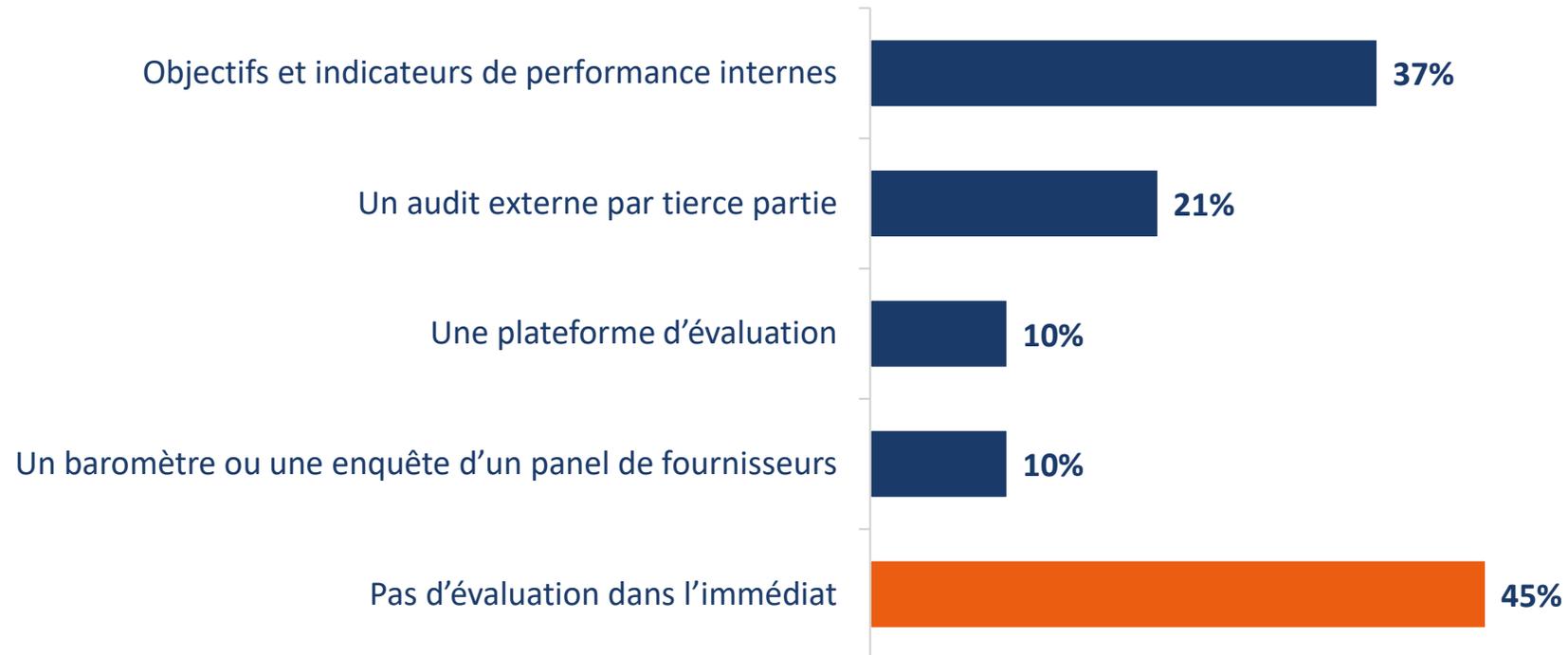
Base
238
répondants

Q12 – Par quel(s) moyen(s) évaluez-vous votre maturité en matière d'achats responsables ?

55%

des organisations déclarent évaluer leur maturité en matière d'achats responsables...

... le plus souvent via des indicateurs internes



Quelle communication autour de la maturité en matière d'achats responsables ?

Base
238
répondants

Q13 – Comment communiquez-vous ou souhaitez-vous communiquer sur votre maturité en matière d'achats responsables ?

60%

des organisations communiquent (ou le souhaitent) sur leur maturité...



QUELLES ÉVOLUTIONS RÉCENTES ET À VENIR EN MATIÈRE D'ACHATS RESPONSABLES ?

➔ **Séquence en anglais** avec interprétation simultanée vers le français.

EN SALLE

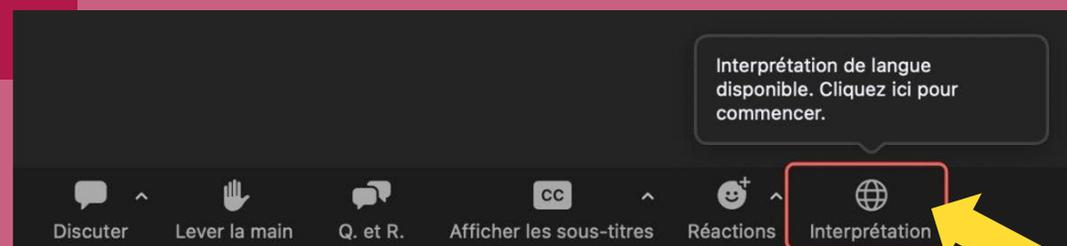
C'est le moment

de vous munir du casque audio remis en début de séance.



À DISTANCE

Depuis un ordinateur : cliquez sur le bouton « **Interprétation** » en bas de la fenêtre Zoom, et sélectionnez la langue française.



Sur votre téléphone, si vous utilisez l'application mobile Zoom, cliquez sur « **Plus d'options** » ou « **More** » et cliquez sur « **Interprétation** » pour sélectionner la langue française.

QUELLES ÉVOLUTIONS RÉCENTES ET À VENIR EN MATIÈRE D'ACHATS RESPONSABLES ?



Élise Groulx

Pénaliste internationale (États-Unis, Royaume-Uni, France)



Shaun McCarthy

Supply Chain Sustainability School Director (Royaume-Uni)



Maud Vastbinder

Project Manager, CO₂ Performance Ladder Europe (Pays-Bas)



À DISTANCE

Hélène Vermont

Manager développement durable pour la direction achats du groupe Michelin

Table ronde animée par **Jean-Louis Tourneux**, directeur général ASEA.



QUELLES VISIONS PORTENT LES LEADERS DES ACHATS RESPONSABLES REPRÉSENTANTS D'INITIATIVES SECTORIELLES INNOVANTES ?



Guillaume de Bodard

Président de la commission Environnement
et Développement durable de la CGPME
Vice-président de la Plateforme RSE



Patrice Celerier

Responsable achats, Schmidt Groupe



Émilie Beral

Executive Director ESG & Sustainable
Finance, Moody's

Table ronde animée par **Nathalie Paillon**,
directrice des opérations et des études de l'ObsAR.



SCHMIDT Groupe / Notre métier



CONCEVOIR



PRODUIRE



DISTRIBUER

Des solutions fonctionnelles personnalisées & sur-mesure d'aménagement de l'habitat

- Cuisines • Salles de bains • Placards • Meubles sur-mesure •

SCHMIDT Groupe / Quelques chiffres

Schmidt
GROUPE

- 1^{er} fabricant français
- 5^{ème} fabricant européen
- 6 sites de production en Europe
- 2 réseaux de concessionnaires
- Plus de **850** magasins
- Environ **8000** collaborateurs
- 700** commandes / jour
- Dont **600** cuisines
- Moyenne **5500** meubles / jour
- Labellisés RFAR depuis **2016**



INSPIRING *living spaces*

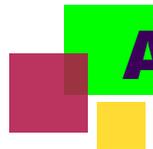
Les achats responsables dans un contexte de crises ?

CRISE =
危機
DANGER + OPPORTUNITÉ

Tirer profit de la crise !





 **Annie Sorel**
Directrice ASEA



 **Vincent Gillet**
Secrétaire général adjoint
du groupe AFNOR

Merci de votre participation !



N'oubliez pas de déposer votre casque audio à la sortie de la salle, **merci.**